



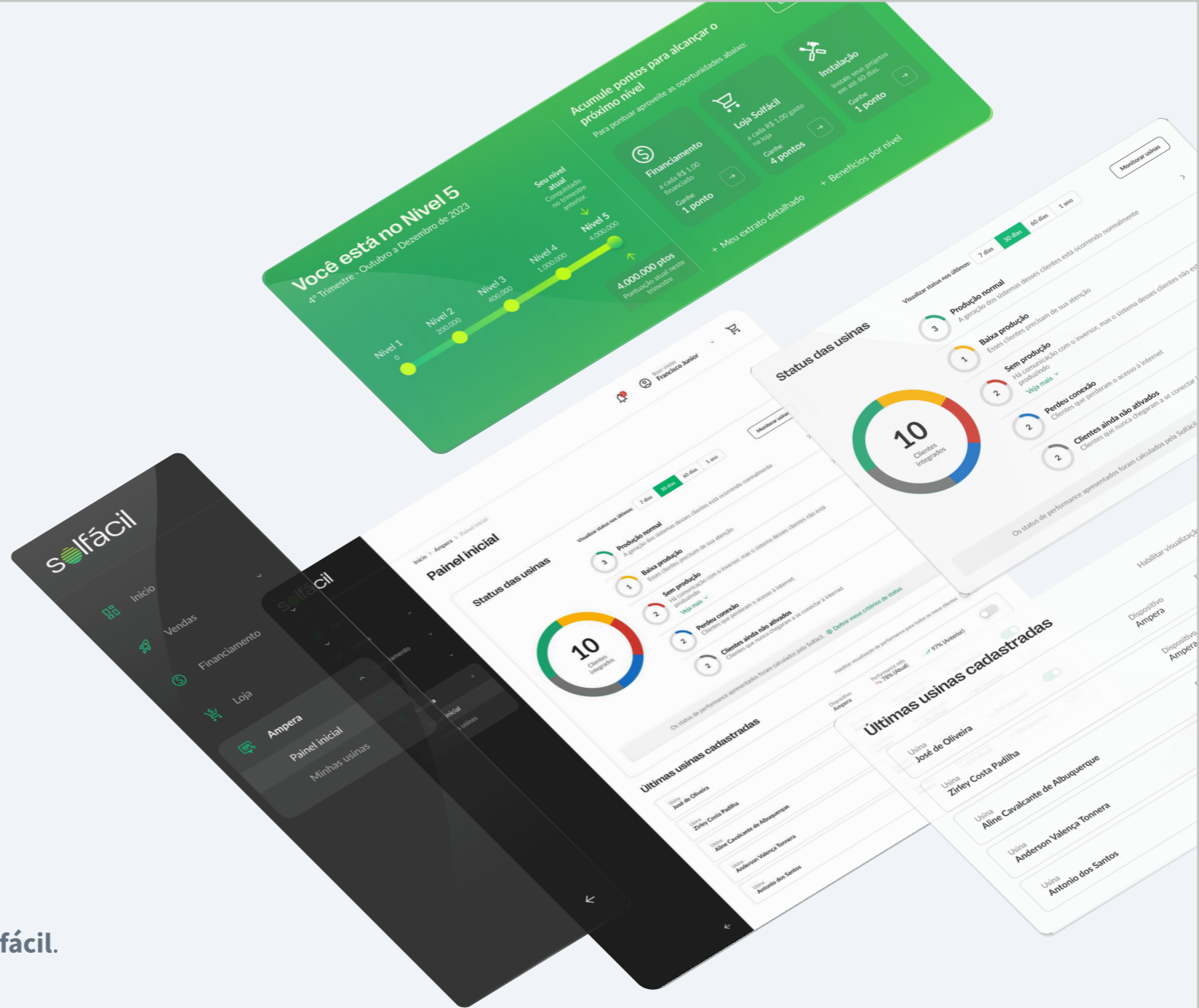
**Guilherme Pereira**  
Product Design & Strategy

## Transformo complexidade em decisões de produto que geram resultado.

Product Design Lead com +14 anos liderando estratégia, discovery e execução em produtos B2B, SaaS e marketplaces.

- +57% usabilidade → **redução de fricção em sistema crítico**
- 37% engajamento → **validação de produto em produção**
- +30% conversão | +168% NPS → **impacto direto no negócio**

Experiência em ambientes de alta complexidade como **Carrefour** e **Solfácil**.



# Perfil

Atuo na interseção entre estratégia, discovery e execução, ajudando times a tomar melhores decisões de produto em contextos complexos.

Tenho experiência liderando iniciativas de design em ecossistemas fragmentados, conectando produto, tecnologia e negócio.



## Formação



FAAP



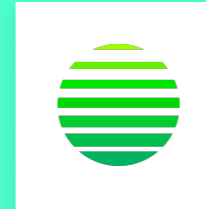
Publicidade e propaganda

Design centrado no usuário



[www.guilhermepereira.com.br](http://www.guilhermepereira.com.br)

## Experiência



### Solfácil

Design lead

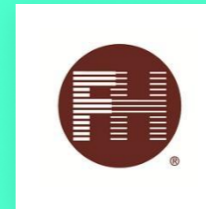
(Abr 22 - Dez 24)



### Carrefour

Design lead

(Mar 19 - Mar 22)



### FH Consulting

Consultor de Produto Digital (Business Analysis & Experiência do Usuário)

(Abr 16 - Jan 19)



...Outras experiências em rastreamento de veículos e agências digitais.



[linkedin.com/guilhermepereiraux](https://www.linkedin.com/guilhermepereiraux)

**SOLFÁCIL**

# +57% de usabilidade em plataforma de projetos solares

Diante de uma plataforma fragmentada e com baixa eficiência operacional, liderei a reestruturação da experiência com foco em priorização baseada em dados.

A partir da identificação de concentração de uso e gargalos críticos, redefini fluxos e estrutura da interface, aumentando a eficiência da jornada.

**Resultado:** +57% de usabilidade e ganho operacional relevante.

## Meu papel:

- Liderança de UX e estratégia de solução
- Condução de discovery e análise de dados
- Priorização de melhorias junto a produto e engenharia

[Ver case](#)



[www.guilhermepereira.com.br](http://www.guilhermepereira.com.br)



[linkedin.com/guilhermepereiraux](https://linkedin.com/guilhermepereiraux)

## SOLFÁCIL

# 37% de engajamento validando uma oportunidade de produto em produção

Antes de investir em engenharia, conduzi um experimento em produção (Fake Door Test) para validar a demanda por uma nova funcionalidade.

O experimento mostrou que 37% dos usuários demonstraram intenção ativa de uso, direcionando a priorização do produto e reduzindo risco de investimento.

Esse processo evitou desenvolvimento desnecessário e orientou decisões estratégicas do roadmap.

### Meu papel

- Definição da estratégia de validação
- Condução do experimento em produção
- Alinhamento com stakeholders e direcionamento de roadmap

[Ver case](#)



[www.guilhermepereira.com.br](http://www.guilhermepereira.com.br)



### Notificações

- Maria Lisboa solicitou a visualização da performance do sistema via Portal do cliente. [Habilitar visualização](#)  
Hoje
- Seu sistema parou de produzir**  
Verifique seu dispositivo Ampera.  
Ontem
- Você ganhou pontos**  
Você realizou a instalação do financiamento do Pedro Maia e ganhou **50 pontos** Solfácil Mais!  
20 de mar
- Nova indicação**  
Guilherme Pereira foi indicado pelo Portal do Cliente. Entre em contato pelo telefone [\(41\) 99754-4649](tel:41-99754-4649)  
16 de fev
- Financiamento aprovado**  
Você já pode prosseguir com o financiamento **3267** - Regis Mendonça  
01 de jan

Mostrando 8 de 10  
[Mostrar mais notificações](#)



[linkedin.com/guilhermepereiraux](https://linkedin.com/guilhermepereiraux)

## CARREFOUR BRASIL

# +30% de conversão na evolução da experiência de e-commerce

Atuei na migração do e-commerce para VTEX em um contexto de alta complexidade, contribuindo para a evolução da experiência de compra com foco em navegação, busca e consistência.

A partir de dados e análises em produção, identifiquei fricções críticas e direcionei melhorias que impactaram a performance do produto.

**Resultado:** aumento próximo a 30% na conversão e evolução da maturidade de UX.

### Meu papel

- Identificação de oportunidades via dados
- Direcionamento de melhorias na experiência
- Colaboração com times de produto e engenharia

[Ver case](#)




[www.guilhermepereira.com.br](http://www.guilhermepereira.com.br)




[linkedin.com/guilhermepereiraux](https://www.linkedin.com/guilhermepereiraux)

Quer melhorar **conversão**,  
**reduzir fricção** ou validar  
novas **oportunidades** de  
produto?

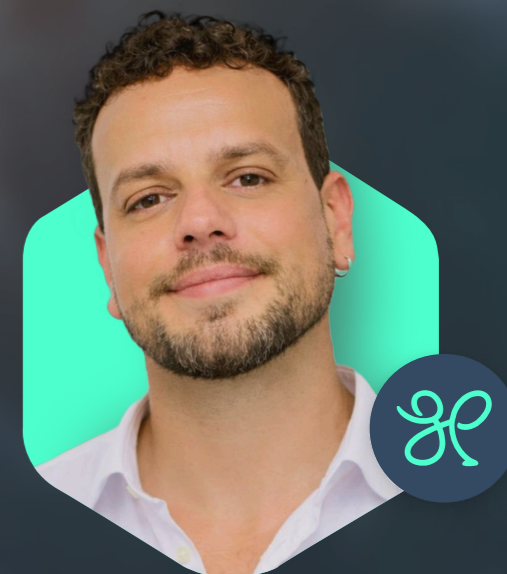
Vamos conversar.

 [guilhermebezrutchka@gmail.com](mailto:guilhermebezrutchka@gmail.com)

 (+41) 9 9754-4649

 [www.linkedin.com/guilhermepereiraux](http://www.linkedin.com/guilhermepereiraux)

Entrar em contato



[www.guilhermepereira.com.br](http://www.guilhermepereira.com.br)