

RESUMO

Olá! Sou Guilherme Pereira, Product Designer e Design Lead, com experiência em produtos digitais complexos, atuando na interseção entre estratégia de produto, tecnologia e experiência do usuário (UX). Atualmente aberto a novos desafios em produtos digitais com impacto real em pessoas e negócio.

Minha atuação em design de produtos digitais inclui experiências em grandes empresas, como o Grupo Carrefour, além de projetos internacionais no contexto de plataformas SaaS. Tenho ampla experiência em todo o ciclo de vida de produtos digitais, do discovery e definição de estratégia à **entrega contínua orientada por dados e pesquisas com foco no usuário**.

EXPERIÊNCIA

● Solfácil (04/2022 - 12/2024)

Design Lead

Como Design Lead, atuei na gestão e mentoria de designers, contribuindo diretamente para a evolução e o desenvolvimento do ecossistema de produtos voltados ao segmento de energia solar.

Atividades:

- Por meio de visão sistêmica do negócio e produto tive como objetivo aprimorar a experiência dos nossos produtos digitais para clientes internos e externos;
- Gestão estratégica de design, junto às demais lideranças de design, conectadas aos principais indicadores da companhia;
- Contribui no desenvolvimento técnico e profissional dos designers e proporcionei um ambiente seguro para experimentação contínua, promovendo e otimizando processos de descoberta, ideação, prototipação e validação adaptados sempre ao contexto.

● Carrefour Brasil (03/2019 - 03/2022)

Design Lead

Atuei como design lead na área de produtos digitais do ecommerce e aplicativo Carrefour, com amplo foco no varejo alimentar.

Atividades:

- Ajudei na construção estratégica e roadmap dos produtos e serviços alinhados aos OKRs da companhia;
- Participei de reuniões estratégicas de design junto às principais lideranças de design da matriz na França, reportando as principais dores dos usuários brasileiros e soluções e estratégias de design envolvidas;
- Trabalhei com Tech Managers, Product Managers, Product Owners, designers e desenvolvedores na identificação e priorização de oportunidades e melhorias do e-commerce alimentar e não alimentar do site e aplicativo Meu Carrefour;
- Construí e liderei times de designers mentorando e orientando os mesmos na definição e alcance dos seus objetivos de carreira.

● FH Consulting (04/2016 - 01/2019)

SAP Hybris Analista de Negócio

Atuei como líder do time de front-end e analista de negócio na unidade de comércio eletrônico internacional da FH Consultoria. Responsável por coletar e documentar os requisitos do cliente para implementação da plataforma de e-commerce Hybris/SAP.

● Grupo Inlog (02/2015 - 04/2016)

UX Designer

Na Inlog trabalhei no segmento de rastreamento de veículos coordenando o time de negócios da empresa, análise e coleta de requisitos junto ao cliente e Product Owner e design de interfaces para o sistema utilizando técnicas e ferramentas do Design Thinking.

● Vega IT (08/2010-01/2015)

UI/UX Designer

Design e desenvolvimento html/css/jQuery de interfaces de produtos digitais.

PORTFOLIO

www.guilhermepereira.com.br

FORMAÇÃO

Pós-Graduação | 2025-2026

Gestão Estratégica do Design
Universidade FAAP (São Paulo-SP)

Pós-Graduação | 2013-2014

Design Centrado no Usuário
Universidade Positivo (Curitiba -PR)

Graduação | 2004-2009

Bacharel em Publicidade e Propaganda
Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Curitiba -PR)

Intercâmbio de estudos na Brasil Itália | 2008-2009

Comunicação Pública e da arte
Università degli Studi di Ferrara - UNIFE (Ferrara - IT)

IDIOMAS

Inglês
Avançado

Italiano
Avançado

Espanhol
Básico

PRINCIPAIS PROJETOS E INICIATIVAS

Plataforma Solfácil - Ecossistema Solar (04/2022 - 12/2024)

Liderança de entregas relevantes de design como: Criação do Programa de benefício da organização para os clientes B2B (Solfácil mais); Migração de desenvolvimento do ecommerce solar Solfácil; Central de atendimento ao parceiro integrador (Help Center Zendesk); Criação do Portal do Integrador; Desenvolvimento da Plataforma de gestão de projetos fotovoltaicos; Melhorias e novas features para plataforma de monitoramento solar (Ampera).

[Confira o case](#)

Redesign Carrefour.com.br (03/2019 - 06/2020)

Como Product Designer Senior, atuei no projeto de migração de plataforma do ecommerce do Carrefour (hybris > vtex) entre os anos 2019 e 2020. Participei ativamente do squad do produto Ativação, compreendendo o comportamento dos usuários durante a fase inicial do processo de compra no ecommerce. Dessa forma, contribui no redesign da nova plataforma desde a construção do design system até a o handoff das interfaces das jornadas do usuário.

[Confira o case](#)

B2B Adveo (04/2016 - 12/2018)

Entre 2016 e 2018 atuei em projeto de implantação da plataforma B2B SAP hybris nas unidade de negócio do cliente na Itália, França e Espanha. Na ocasião a empresa era líder de mercado na fabricação e distribuição de materiais para escritório na europa e fui responsável por compreender as principais features, expectativas, regras de negócio e requisitos técnicos do projeto. Para isso fiquei inicialmente 6 meses alocado na unidade italiana em 2016 e posteriormente França e Espanha para implementação do projeto também nestas unidades.

[Confira o case](#)